



**Mémoire déposé à l'Office de
consultation publique de Montréal**

**Dans le cadre des audiences publiques sur le projet
de développement du site et de modernisation
de la Maison de Radio-Canada**

8 décembre 2008

Table des matières

1. Présentation de la SDC du Village.....	1
2. Les impacts potentiels du projet de développement du site de Radio-Canada	
2.1 L'impact sur l'achalandage.....	2
2.2 L'impact sur les infrastructures et les services.....	2
2.3 L'impact sur le développement urbain.....	3
3. Les préoccupations de la SDC Village	
3.1 La complémentarité.....	3
3.2 La concertation.....	3

Mémoire déposé à l'Office de consultation publique de Montréal dans le cadre des audiences publiques sur le projet de développement du site et de modernisation de la Maison de Radio-Canada

1. Présentation de la SDC du Village

La Société de Développement Commercial (SDC) du Village a pour mission d'assurer le développement commercial et économique du secteur connu sous l'appellation de « Village » qui s'étend sur les rues Sainte-Catherine Est (entre Berri et Cartier) et Amherst (entre René-Lévesque et Robin).

Pour remplir sa mission, la SDC du Village peut notamment encourager et supporter les initiatives locales, servir et représenter ses membres, organiser ou favoriser la tenue d'événements promotionnels, encourager l'investissement ou prendre tout autre moyen qu'elle jugera à propos.

Depuis plus de 25 ans, le Village gai de Montréal est une destination touristique nord-américaine des plus prisées des gens issus des communautés gaies de par le monde. Branchés et assoiffés de nouveauté, ces « précurseurs de tendances » se déplacent chaque année pour visiter ce vaste quartier animé.

Établie sur ce territoire, la Société de Développement Commercial (SDC) du Village compte plus de 300 entrepreneurs membres qui, grâce à leur association, ont acquis une reconnaissance sans égale de leurs affaires de la part des instances gouvernementales, entre autres.

Les commerces et services de la SDC du Village forment une mixité commerciale intéressante : près de 40 % des commerces sont des restaurants ou des commerces de divertissement alors que 20 % offrent des services personnels. Les autres proposent des services réfléchis (8 %) ou courants (3 %), des biens semi-courants (14 %) courants (7%) ou réfléchis (3 %).

Avec à peine 4 % de locaux commerciaux inoccupés et le remarquable succès de la piétonisation l'été dernier, le Village traverse une période inégalée depuis sa formation dans les années 70. Cependant, la SDC du Village cherche à élargir sa clientèle. De la même façon que la Petite Italie attire plusieurs clients qui ne sont pas d'origine italienne et que le Quartier chinois accueille de nombreux visiteurs qui ne sont pas Chinois, le Village cherche à diversifier sa clientèle.

Dans cette optique, la SDC du Village accueille avec intérêt la proposition de CBC\Radio-Canada de développer son site. Le projet, tel que proposé, aurait des retombées bénéfiques pour les commerces et les gens d'affaires du Village.

2. Les impacts potentiels du projet de développement du site de Radio-Canada

2.1 L'impact sur l'achalandage

Compte tenu de la densité proposée pour le développement du site de Radio-Canada, du pouvoir d'attraction potentiel de cette nouvelle destination et des efforts prévus pour reconnecter le site au quartier qui inclut le Village, la SDC du Village croit que ce projet aurait un effet bénéfique sur l'achalandage des commerces et des services du quartier.

Le site de Radio-Canada est actuellement un îlot isolé du Village et sa présence à proximité du territoire de la SDC du Village a peu d'impact sur l'achalandage des commerces et services du quartier. Le projet proposé par Radio-Canada permettrait de reconnecter le site au quartier. Ainsi, les commerçants de la SDC du Village profiteraient davantage de la présence à proximité des quelques 3700 personnes qui travaillent à la Maison de Radio-Canada et de ses visiteurs.

Surtout, le développement du site permettrait d'attirer à proximité du Village des milliers de résidents et de travailleurs additionnels. Bien que ces résidents et travailleurs utiliseraient en priorité les commerces et services de proximité situés sur le site de Radio-Canada, un bon nombre d'entre eux fréquenteraient certainement aussi les commerces situés sur le territoire de la SDC du Village.

Le projet présenté par Radio-Canada, bien que préliminaire, semble s'enligner sur le développement d'un site avec une personnalité bien définie, des espaces verts, des places publique et de l'animation. Ce site serait appelé à devenir une destination pour des Montréalais d'autres quartiers et des touristes, tout comme le Village est, en soi, une destination. Le pouvoir d'attraction combiné de deux destinations voisines ayant un « branding » fort s'avèrerait bénéfique, aussi bien pour le Village que pour le développement sur le site de Radio-Canada.

2.2 L'impact sur les infrastructures et les services

Le développement du site de Radio-Canada contribuerait à améliorer l'offre de transport en commun, la mise en place de voies réservées pour les autobus sur le boulevard René-Lévesque et un accès plus intéressant à la station de métro Beaudry. Il contribuerait également au développement du transport actif avec l'aménagement de la piste cyclable et des mesures pour assurer la sécurité et le confort des piétons, notamment en facilitant la traversée du boulevard René-Lévesque.

On peut espérer, à plus long terme, que l'augmentation de la densité dans le secteur et l'attrait du Village combiné et du site de Radio-Canada inciteraient les autorités à amener le futur tramway jusqu'à proximité du Village.

2.3 L'impact sur le développement urbain

Le projet de développement du site de Radio-Canada pourrait s'avérer une locomotive pour le développement intégré de tout le secteur. En effet, ce secteur a été grandement affecté par différentes interventions au cours des cinquante dernières années. Le projet de Radio-Canada pourrait être un catalyseur pour que les nouvelles initiatives soient faites dans une perspective de développement intégré et harmonieux. On pense notamment à la modernisation de la rue Notre-Dame. Le recouvrement du tronçon en bordure du site de Radio-Canada et l'aménagement d'un parc linéaire au sud du site de Radio-Canada ainsi que le réaménagement du boulevard René-Lévesque permettraient de rétablir les liens entre le Village, le site de Radio-Canada et, plus au sud, le Vieux-Montréal et le fleuve.

3. Les préoccupations de la SDC Village

3.1 La complémentarité

La complémentarité entre les commerces et les services de la SDC du Village et ceux qui seront offerts sur le site de Radio-Canada est essentielle pour assurer le dynamisme des deux quartiers. La densité proposée pour le développement du site de Radio-Canada permet d'envisager qu'il y ait des commerces et des services de proximité qui lui soient propres, tout comme le Village a les siens.

Par ailleurs, la nature des commerces et des services qui s'implanteront sur le site de Radio-Canada doit respecter la nature du quartier qui privilégie notamment le transport actif et les transports en commun ainsi qu'une atmosphère à la fois urbaine et conviviale.

3.2 La concertation

La SDC du Village a eu l'opportunité d'échanger avec des représentants de Radio-Canada dans le cadre de l'élaboration du plan directeur. La SDC du Village désire poursuivre ce dialogue avec les responsables de ce projet afin d'assurer la complémentarité des activités commerciales dans le secteur. Ce dialogue sera également nécessaire à moyen et long terme pour la cohérence des interventions en ce qui a trait à des enjeux communs comme le transport, la sécurité, etc.