

*Réinventer*  
Montréal

Plan de transport | 2008



273  
172

STM.Info

Montréal 



# Plan de transport 2008 Montréal

Une démarche de planification stratégique de transport durable

Claude Carette et Gilles Lalonde - Ville de Montréal

**Préparé par :**

Service des infrastructures, transport et environnement  
Direction du transport  
jour mois année

**En collaboration avec :**

Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine  
Société de transport de Montréal



# Plan de la présentation

- A. LA DÉMARCHE
- B. LE POSITIONNEMENT
- C. L'ENVERGURE DU PLAN
- D. LES 21 CHANTIERS POUR RÉINVENTER  
MONTRÉAL EN 10 ANS !
- E. APPLICATION – PROJET DE MODERNISATION  
DE LA MAISON RADIO-CANADA



# A. La démarche

## LA DÉMARCHE – AMORCE

### Sommet de Montréal – Juin 2002

*Consensus autour du besoin de doter Montréal  
d'un plan de transport*

## Montréal 2025

IMAGINER › RÉALISER

*Réinventer Montréal en misant sur le développement durable,  
le développement des modes de recharge à l'automobile,  
de nouvelles infrastructures de transport collectif confortables  
et performantes et d'aménagements urbains de qualité et enfin  
sur la plus grande qualité de vie pour les familles*

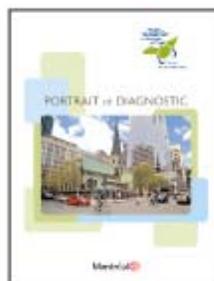
## LA DÉMARCHE - PARTIES PRENANTES

- > Gouvernement fédéral – Élus et fonctionnaires
  - Transport Canada
  - Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée
  - Aéroports de Montréal et Port de Montréal
  
- > Gouvernement provincial – Élus et fonctionnaires
  - Ministère des transports du Québec
  - Société de l'assurance automobile du Québec
  - Commission des transports du Québec
  - Agence métropolitaine de transport
  
- > Communauté métropolitaine de Montréal – Élus et fonctionnaires

## LA DÉMARCHE - PARTIES PRENANTES

- > Ville de Montréal
  - Société de transport de Montréal
  - Service de police de la Ville de Montréal
  - Service de sécurité incendie de Montréal
  - Commission des services électriques de la Ville de Montréal
  - Ville centre (dont Stationnement de Montréal) – Élus et fonctionnaires
  - Quinze (15) villes liées – Élus et fonctionnaires
  - Dix-neuf (19) arrondissements – Élus et fonctionnaires
- > Institutions publiques
- > Organismes communautaires et groupes de pression
- > Chambres de commerce et entreprises privées
- > Associations professionnelles diverses
- > Citoyens

## LA DÉMARCHE – ÉTAPES



Vision  
et objectifs

Portrait  
et diagnostic

Charte  
du piéton

Plan de transport  
(version préliminaire)

Plan de transport  
(version finale)

Plan de transport  
(déploiement)

Consultation  
des partenaires  
(automne 2004)

Consultation  
publique  
(juin et sept. 2005)

Consultation  
publique  
(juin, août et sept. 2006)

Consultation  
publique  
(août et sept. 2007)

Adoption  
(juin 2008)

En cours

ADHÉSION

MOBILISATION

## LA DÉMARCHE – DÉPLOIEMENT ET MISE EN ŒUVRE

- > Indicateurs de résultats - Mesure des effets des modifications
  - Qualité de vie des citoyens : santé publique, sécurité routière
  - Conditions optimales de déplacements : temps par mode, confort par mode
  - Qualité de l'environnement
  - Économie
  - Compatibilité des fonctions transport et aménagement du territoire
- > Indicateurs de moyens - Bilan annuel des interventions
  - Réalisation de différents chantiers – Portée / Échéance / Coûts
  - Plans locaux de déplacements – Adoption
- > Révision du Plan
  - À tous les 5 ans
  - Prochaine révision en 2012



## **B. Le positionnement**



# LE POSITIONNEMENT - VISION

*Assurer les besoins de mobilité de tous les Montréalais, en faisant de notre agglomération un endroit agréable à vivre ainsi qu'un pôle économique prospère et respectueux de son environnement.*

*Pour ce faire, Montréal veut réduire de manière significative la dépendance à l'automobile par des investissements massifs dans les modes de transport collectif et actifs tels le tramway, le métro, l'autobus performant, le train, le vélo et la marche ainsi que sur des usages mieux adaptés de l'automobile tels le covoiturage, l'autopartage et le taxi.*

## LE POSITIONNEMENT - TRANSFORMER LE SYSTÈME

- > Faire du transport collectif la pierre angulaire du développement de Montréal
- > Donner priorité au piéton en améliorant les conditions de pratique de la marche
- > Développer les infrastructures cyclables et mettre en place de nouvelles mesures propres à favoriser un usage accru du vélo partout dans la ville
- > Favoriser les usages collectifs de l'automobile

## LE POSITIONNEMENT - OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- > Offrir des conditions optimales de déplacement en termes de temps, de confort, de sécurité et de coût
- > Améliorer la qualité de vie des citoyens, notamment dans les domaines de la santé et de la sécurité
- > Améliorer la qualité de l'environnement
- > Soutenir le dynamisme de l'économie montréalaise
- > Planifier conjointement le transport et l'aménagement du territoire



## C. L'envergure du Plan

## L'ENVERGURE DU PLAN



Proposition audacieuse pour modifier  
l'équilibre entre la mobilité et la qualité  
de l'environnement

## L'ENVERGURE DU PLAN

A stylized map of Montreal, Quebec, Canada, is shown in a light olive green color against a light blue background representing water. The map includes the main island and several surrounding islands. A semi-transparent blue rectangular box with a white border is centered over the map, containing white text.

Engagement fort pour développer  
le transport collectif, diminuer la place  
de l'auto et améliorer la sécurité

## L'ENVERGURE DU PLAN



Positionnement de Montréal au sein de la  
Communauté métropolitaine de Montréal

The map shows the Montreal Metropolitan Community (MRC) in a light olive green color, with the city of Montreal highlighted in a darker olive green. The map includes the St. Lawrence River and the surrounding landmasses. A blue text box is overlaid on the map, containing the text 'Positionnement de Montréal au sein de la Communauté métropolitaine de Montréal'.

## L'ENVERGURE DU PLAN



Appel aux gouvernements supérieurs  
et aux partenaires régionaux à soutenir  
les orientations du Plan de transport  
et à arrimer leurs priorités d'intervention

## L'ENVERGURE DU PLAN - MISE EN ŒUVRE



The background features a soft, artistic illustration. In the upper right, there are several yellow flowers with dark centers, possibly tulips, set against a light green background. To the left, there are hints of red and orange shapes, possibly representing leaves or parts of a garment. The overall color palette is dominated by various shades of green, from light to dark, with accents of red and yellow.

**D. Les 21 chantiers  
pour réinventer  
Montréal en 10 ans !**

## RÉINVENTER MONTRÉAL EN DIX ANS - 21 CHANTIERS

- > 1 Réseau de tramway
- > 2 Navette ferroviaire jusqu'à l'aéroport
- > 3 Modernisation du métro
- > 4 Prolongement du métro vers l'est
- > 5 Plan d'amélioration des services de la STM
- > 6 Covoiturage, autopartage et taxi
- > 7 Corridor Champlain – Bonaventure
- > 8 Réseau de transport rapide par autobus en site propre
- > 9 Mesures prioritaires pour autobus sur 240 kilomètres d'artères
- > 10 Planification locale des déplacements
- > 11 Modernisation de la rue Notre-Dame
- > 12 Train de l'Est
- > 13 Doubler le réseau cyclable
- > 14 Mise en œuvre de la Charte du piéton
- > 15 Caractère piétonnier du centre-ville et des quartiers centraux
- > 16 Qualité de vie des quartiers
- > 17 Sécurité des déplacements
- > 18 Entretien et parachèvement du réseau routier
- > 19 Transport des marchandises
- > 20 Nouvelle gouvernance du transport
- > 21 Stratégie de financement



**E. Application -  
Projet de  
modernisation de la  
Maison Radio-Canada**

## EXIGENCES – ÉTUDES D'IMPACTS SUR LES DÉPLACEMENTS

- > Études exigées par la Ville d'un promoteur - Tous les grands projets doivent adopter des plans de gestion des déplacements
- > Exigences découlent des objectifs du Plan stratégique de développement durable, du Plan d'urbanisme et, plus particulièrement, du Plan de transport
- > La Ville assure une application concrète des orientations du Plan de transport dans le cadre des projets de développement montréalais - Influence sur les choix modaux

## COMPATIBILITÉ DU PROJET AVEC LE PLAN DE TRANSPORT

- > Proposer un plan de gestion des déplacements conforme aux exigences de la Ville
- > Densifier le territoire
- > Offrir une composante habitation prédominante de nature à minimiser les impacts sur la circulation
- > Implanter plusieurs mesures favorables à l'usage du vélo, un système d'autopartage et un centre de gestion des déplacements - Volet transport collectif et actif
- > Chercher à minimiser le nombre de places de stationnement
- > Quartier bien desservi en transport collectif (métro/bus) et connecté au réseau cyclable (réseau vert)

The background features a stylized, artistic illustration. In the upper right, there are yellow flowers with dark centers and green leaves. In the upper left, there are red, petal-like shapes. The overall color palette is dominated by various shades of green, with accents of red and yellow.

**Pour information**

**[www.ville.montreal.qc.ca](http://www.ville.montreal.qc.ca)**

*Réinventer*  
Montréal

Plan de transport | 2008



273  
172

STM.Info

Montréal 