

---

# En marche vers 2050 : pour une métropole marchable

Présentation du Mémoire déposé à l'OCPM

Dans le cadre de la consultation publique portant sur le Plan  
d'urbanisme et de mobilité 2050 de la Ville de Montréal

Piétons Québec – 23 septembre 2024

---

---

## Qui est Piétons Québec?

- **Organisation nationale de défense collective des droits des piétons.**
    - Revendique la sécurité et le confort pour toutes les personnes se déplaçant à pied au Québec.
    - Promeut la marche comme mode de déplacement
    - Sensibilise, mobilise, outille et influence les citoyens ainsi que les décideurs publics
    - Objectifs: transformer les normes sociales, le cadre réglementaire et les environnements bâtis en faveur des piétons.
-

# Introduction

- Piétons Québec salue et appuie le projet de PUM
  - 28 recommandations dans le but d'améliorer le projet et afin qu'il réponde pleinement aux besoins des personnes qui se déplacent à pied
-

---

## 30% de l'espace public pour TA, TC et verdissement = insuffisant

- Augmenter la cible de l'emprise publique des rues consacrée aux infrastructures vertes, aux transports actifs et aux transports collectifs
    - Aujourd'hui = 26% de l'espace public alloué à ces usages
    - Une réallocation de 4% est insuffisante
    - Inadéquation avec la cible 2050:  $\frac{2}{3}$  des déplacements en modes actifs et collectifs
  - S'assurer que les espaces partagés soient pris en compte dans la cible
-

---

# Un réseau de trottoirs confortable et sécuritaire

- Planifier les interventions pour assurer un cheminement piéton continu, sécuritaire et confortable sur l'ensemble du territoire
  - Ajouter des cibles de maintien des actifs en transport actif, notamment d'entretien des trottoirs et de leur déneigement
  - Introduire des mesures visant à améliorer la qualité des cheminements piétons lors de l'implantation de grands générateurs de déplacement
  - Introduire des mesures visant l'amélioration des aménagements piétons entre la rue et les bâtiments autant sur le domaine public que privé
-

---

## Moins de véhicules et des véhicules plus sécuritaires

- Ajouter des cibles de plafonnement, voire de réduction, du nombre de véhicules de promenade
  - Mettre en place des leviers décourageant l'usage et la possession de gros camions légers
  - Prévoir des mécanismes pour appliquer la norme développée par le BNQ sur la sécurité des véhicules lourds
  - Rapetisser le gabarit des véhicules d'urgence
-

---

# Accompagner le changement des habitudes de déplacement

- Ajouter une campagne de marketing social, avec des cibles, pour accompagner un changement de comportement de mobilité
    - Accompagner la population dans le changement et la modification des habitudes
    - Faire appel à l'expertise en marketing social pour mettre en oeuvre diverses tactiques permettant de segmenter la population et d'être efficace auprès de chacun des public-cibles
-