



Montréal, 3 octobre 2022

OBJET : Réflexion 2050 – contribution écrite

À qui de droit,

Le Partenariat du Quartier des spectacles est heureux de participer à la consultation Réflexion 2050 sur le Plan d'urbanisme et de mobilité qui planifiera l'avenir de la Ville de Montréal dans les prochaines décennies.

Nous soumettons, pour les fins de cet exercice, la grande réflexion que nous avons tenue sur l'avenir du Quartier des spectacles, cœur culturel du centre-ville de Montréal : le plan stratégique du Partenariat et du Quartier des spectacles. Une grande consultation a été menée pour réaliser ce plan ; 350 personnes ont participé – membres et employés du Partenariat, organismes et industries culturelles, partenaires publics, organisations des secteurs académiques, économiques et touristiques, résidents, étudiants, travailleurs, artistes et visiteurs – et plus de 2000 idées ont été récoltées. Les éléments évoqués dans ce plan reflètent notre vision d'un quartier, d'une ville dynamique, vivante, écologique, adaptée, aménagée et connectée pour répondre à l'ensemble des besoins, tant ceux des citoyen.nes que des travailleurs, des commerçants et des créateurs.

Nous proposons donc 4 grands thèmes qui sont des axes de développement rassembleurs pour l'avenir : **effervescence culturelle, aménagement du territoire, Quartier créateur de lien, rayonnement local et international**. De ces thèmes, des valeurs importantes et partagées par une majorité de participants ont émergées de façon récurrente. Nous en avons fait **5 grands principes transversaux** qui guident et se traduisent dans l'ensemble des orientations et objectifs du plan stratégique. Enfin, notre plan comprend également **12 projets structurants** qui s'inscrivent en lien direct avec les axes et orientations de notre plan stratégique.

Nous espérons que notre riche réflexion pour la culture, l'aménagement urbain et le développement de Montréal pour tous, saura trouver un plan dans le développement du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050.

Veuillez recevoir, madame, monsieur, l'expression de mes sentiments distingués.

Éric Lefebvre
Directeur général
Partenariat du Quartier des spectacles

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026 DU QUARTIER DES SPECTACLES

PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

TABLE DES MATIÈRES

Introduction p.3

Démarche du plan stratégique p.5

Énoncé de vision..... p.7

Principes transversaux..... p.8

Axe conjoncturel: la relance post-COVID p.9

Axes de développement..... p.11

Axe 1 : Effervescence culturelle - Orientations et Objectifs p.14

Axe 2 : Aménagement du territoire - Orientations et Objectifs p.18

Axe 3 : Quartier créateur de lien - Orientations et Objectifs p.22

Axe 4 : Rayonnement local et international - Orientations et Objectifs p.25

Projets structurants..... p.28

Capacité organisationnelle p.32

Remerciements..... p.36

SE RÉUNIR ET S'ENGAGER POUR L'AVENIR DU QUARTIER DES SPECTACLES



MONIQUE SIMARD

PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT
DU QUARTIER DES SPECTACLES

Une planification stratégique constitue un moment charnière pour une organisation. Bien plus qu'un temps d'arrêt pour regarder vers l'avenir, c'est une réflexion qui permet de se concentrer sur ce que nous voulons devenir comme organisation, comment nous y arriverons, et surtout avec qui nous réaliserons ce futur.

La consultation a été au cœur du processus de planification stratégique. Nous sommes un partenariat, des partenaires ayant pour devoir et mission de travailler ensemble pour le cœur culturel de la métropole et son centre-ville.

Ainsi, nous avons consulté 350 personnes et organisations. Vous avez été imaginatifs, enthousiastes et généreux alors que vous imaginiez votre Quartier des spectacles rêvé. Plus de 2000 idées ont été proposées. Il faut dire que c'était agréable et positif de se tourner vers l'avenir, de se projeter à la fois avec l'expérience des derniers 24 mois qui nous ont soudés et fédérés plus que jamais, autant qu'en imaginant le Quartier que nous voulons ; celui qui répond à l'écosystème complexe et riche que nous sommes.

Vous avez donc proposé et désiré un Quartier guidé par l'excellence, la collaboration, l'inclusivité, les principes de

transition écologique, la diversité et représentativité des expressions culturelles dans l'espace public. Vous le voulez effervescent en toute saison autant qu'inspirant et accueillant pour les créateurs.rices, les résidents.es, travailleurs.es et spectateurs.rices, et qui fait rayonner Montréal. Quel défi que de proposer une animation, des aménagements et une vision équilibrée pour tous, et c'est ce que le présent plan stratégique arrive à accomplir !

Ensemble, mobilisé et en unissant nos forces, nous pourrons réaliser cet ambitieux plan pour l'avenir du Quartier des spectacles. Vous pourrez compter sur le leadership fédérateur du Partenariat pour le concrétiser et vous réunir autour de projets structurants et engageants pour le Quartier comme pour vous ou votre organisation.

Merci à l'équipe du Partenariat pour cet exercice colossal et très inspirant pour l'avenir. Merci à la Ville de Montréal et ses équipes pour leur écoute, leur ouverture, et leur indéfectible confiance.

Le plan stratégique 2022-2026 est rédigé, maintenant débutons le travail : le réaliser ensemble !

CRÉER ENSEMBLE LE NOUVEAU CHAPITRE DE L'HISTOIRE DU QUARTIER



ÉRIC LEFEBVRE

DIRECTEUR GÉNÉRAL
PARTENARIAT DU QUARTIER
DES SPECTACLES

Au terme d'une année riche en écoute et consultations, nous avons été à même de constater votre engagement, votre passion et votre désir de voir le Quartier poursuivre son développement, mais aussi évoluer et s'affirmer dans ce nouveau chapitre de son histoire.

Vous avez nourri notre réflexion et des valeurs communes se sont démarquées et serviront de phare pour nos actions futures et la réalisation de ce plan stimulant et ambitieux.

Avec l'espace public comme terrain de jeu pour tous les créateurs et créatrices, un espace de vie et d'inspiration retrouvé pour le public, provoquons maintenant la rencontre, créons l'émerveillement et suscitons la fierté de Montréal d'avoir un centre-ville culturel dynamique été comme hiver et qui fait sa renommée à travers le monde.

Visons des cibles audacieuses en matière de transition socio-écologique, rendons encore davantage accessible l'expérimentation artistique dans les espaces publics, facilitons l'accueil et la rencontre avec une diversité de public, réduisons les fractures sociales, économiques et urbaines par des aménagements et une occupation plus juste du territoire et favorisons une expérience piétonne enrichie.

Avec ce plan pour les cinq prochaines années, faisons de notre Quartier des spectacles un modèle à suivre, une référence en animation, et développement urbain, social et économique.

Rassembler, identifier les intérêts communs et développer des projets collectifs à fort impact culturel, social et économique pour les acteurs.rices réuni.e.s du Quartier des spectacles, voilà la posture que le Partenariat souhaite dorénavant incarner.

Les dernières années nous ont réunis et ont influencé la manière dont nous travaillons et collaborons. Ce lien de confiance que nous avons bâti est fort et nous avons très hâte de passer à l'action avec vous au sein d'une gouvernance du Quartier plus que jamais collaborative.

Enfin, je suis honoré de contribuer à la réalisation et à la vision d'avenir du Quartier des spectacles avec vous tous, avec la confiance d'un partenaire privilégié, la Ville de Montréal ; et encore davantage de savoir l'équipe exceptionnelle du Partenariat à mes côtés pour y arriver

DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour sa planification 2022-2026, le Partenariat a réalisé **une démarche d'écoute très ouverte et participative** afin de permettre à toutes les parties prenantes du territoire de s'exprimer sur leur **vision de rêve du Quartier des spectacles**.

Accompagné par un groupe de recherche-action, le Collaboratoire Uni-Cité (ENAP-Sphère Lab et Antès), le Partenariat a tenu une **série de consultations** à laquelle **350 personnes** ont participé : membres et employés du Partenariat, organismes et industries culturelles, partenaires publics, organisations des secteurs académiques, économiques et touristiques, résidents, étudiants, travailleurs, artistes et visiteurs. Plus de **2000 idées** ont été récoltées, puis analysées pour en dégager **4 grands thèmes** rassembleurs pour l'avenir. En parallèle, une revue de littérature scientifique et une analyse ont aussi permis de valider la richesse et la pertinence de ceux-ci.

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026

ÉNONCÉ DE VISION

 5 PRINCIPES TRANSVERSAUX

5 AXES DE DÉVELOPPEMENT



PROJETS STRUCTURANTS

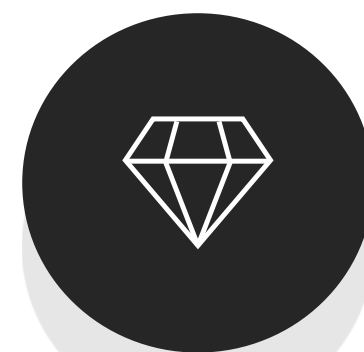
CAPACITÉ DU PARTENARIAT

ÉNONCÉ DE VISION

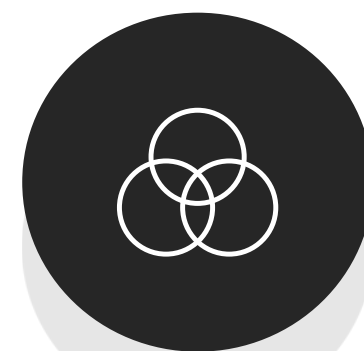
En 2026, le Quartier des spectacles est une référence en animation, développement urbain, social et économique intégré, en capitalisant sur les atouts du secteur des arts et de la culture, et le Partenariat joue un rôle fédérateur dans la mobilisation des acteurs du centre-ville pour créer un Quartier effervescent, accessible, innovant, inclusif et aux activités diversifiées.

5 PRINCIPES TRANSVERSAUX

Au cours des consultations, pour chaque thème abordé, des **valeurs** importantes et partagées par une majorité de participants ont émergées de façon récurrente. Nous en avons fait **5 grands principes transversaux** qui guident et se traduisent dans l'ensemble des orientations et objectifs du plan stratégique.



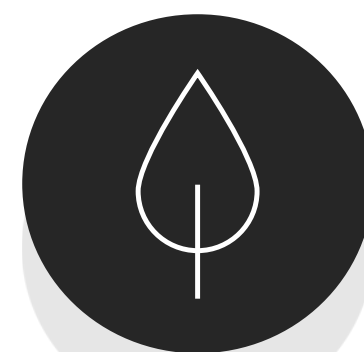
Viser **l'excellence** et **l'innovation**



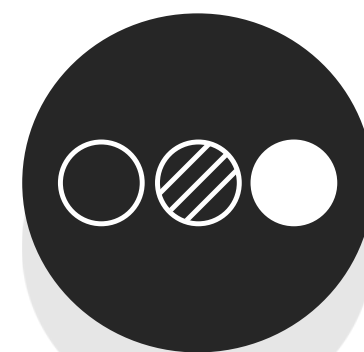
Maintenir un **leadership** positif axé sur la **collaboration**



Favoriser **l'attractivité** du Quartier et **l'inclusivité** de ses activités à une mixité de communautés et de public



S'engager dans la **transition écologique**



Assurer une **diversité** et une **représentativité** des artistes et des expressions culturelles dans l'espace public



Axe conjoncturel : relance post-Covid

Des **effets de la crise sanitaire** et des **préoccupations** ont été identifiés lors des consultations. Parmi les principaux impacts on retrouve : l'augmentation des coûts de production, la perte d'expertises et la pénurie de main-d'œuvre ; le changement de comportement culturel ; les défis de promotion des spectacles et événements ; les défis de mobilisation des publics et d'attractivité au centre-ville. Les préoccupations des acteurs du Quartier des spectacles sont la santé des organisations, des artistes et travailleurs culturel ; l'impact économique sur les organisations et commerces, la résilience du Quartier et du centre-ville et le changement de comportement des publics. Pour répondre à ces enjeux, un axe conjoncturel et des objectifs sur 18 mois ont été développés.



Axe conjoncturel : relance post-Covid

O r i e n t a t i o n

Contribuer à la relance post-COVID

des acteurs et activités du Quartier des spectacles

O b j e c t i f s

1. Encourager et soutenir

la **mutualisation** des ressources humaines, financières et les efforts promotionnels concertés des grands événements culturels et festivals se déroulant dans les espaces publics.

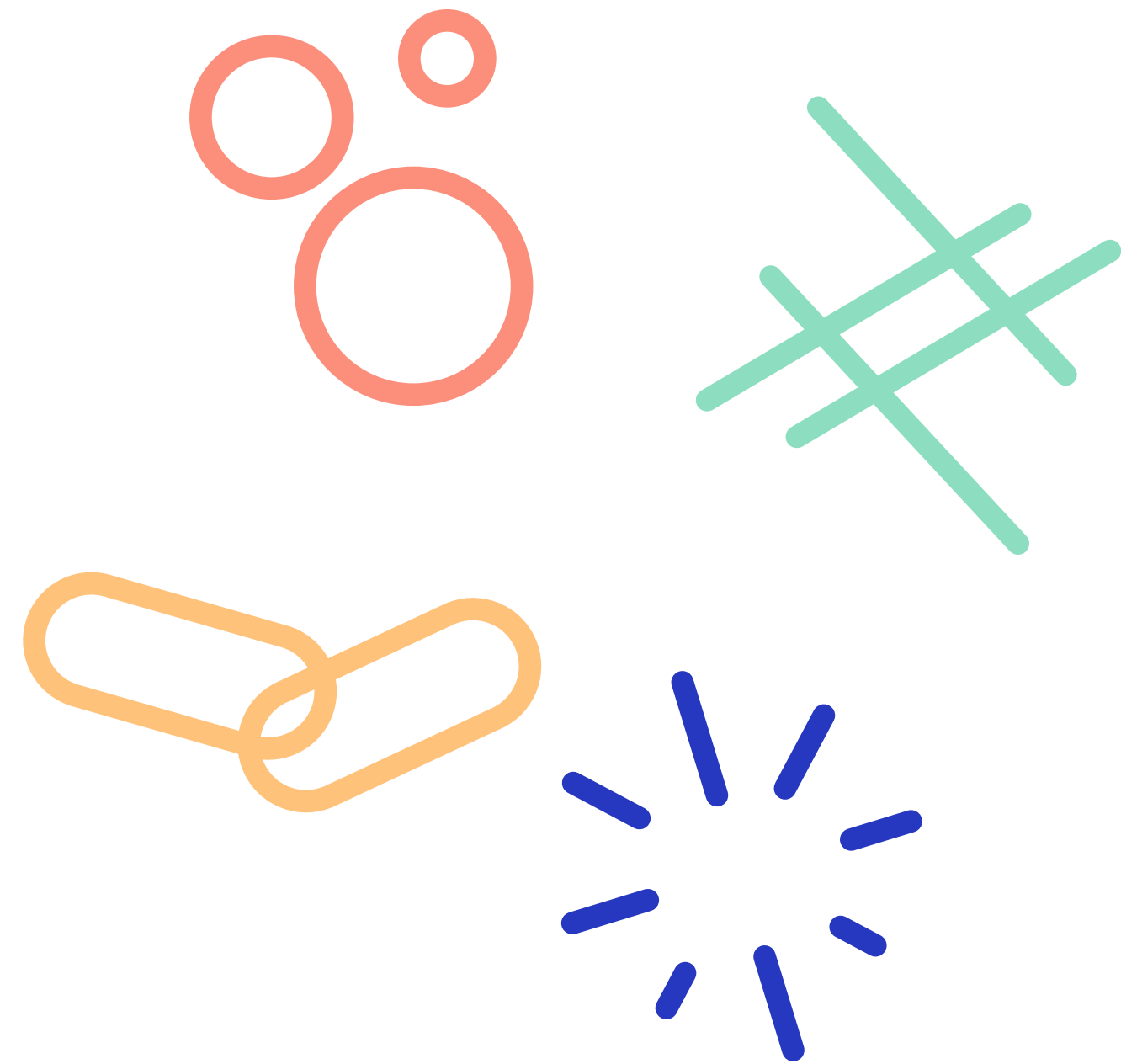
2. Documenter le comportement

des spectateurs pour appuyer les salles du Quartier des spectacles dans la période de transition, contribuer à alimenter les stratégies de promotion et de développement des publics et participer à orienter les programmes de soutien.

3. Poursuivre la mobilisation des

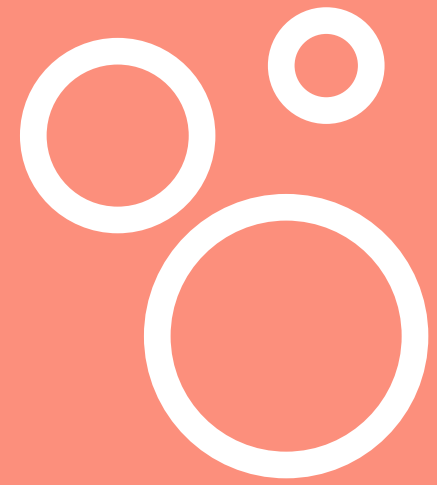
acteurs du centre-ville pour renforcer l'attractivité du territoire pour les travailleurs, étudiants, visiteurs et touristes.

AXES DE DÉVELOPPEMENT



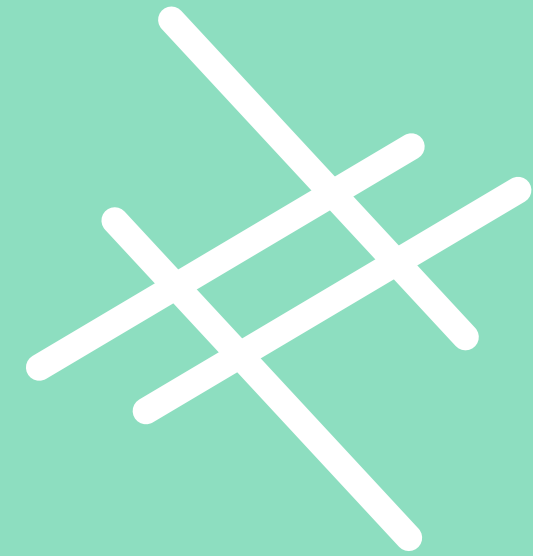
Les **4 axes de développement** du plan stratégique sont formés des 4 grands thèmes rassembleurs issus des consultations. Nous y avons regroupé l'ensemble des **familles d'idées chères aux participants** pour réaliser la vision d'avenir du Quartier des spectacles.

AXES DE DÉVELOPPEMENT



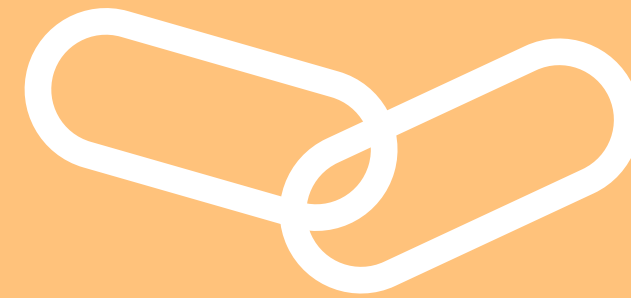
1.

Effervescence
culturelle



2.

Aménagement
du territoire



3.

Quartier
créateur
de liens



4.

Rayonnement
local et
international

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Effervescence culturelle

- 1.1 Préserver et valoriser les actifs stratégiques du QDS
- 1.2 Développer une effervescence culturelle permanente et accessible
- 1.3 Capitaliser sur l'innovation, l'expérimentation et la diversité des pratiques et des voix

Aménagement du territoire

- 2.1 Assurer une plus grande fluidité, mobilité et connectivité entre les pôles du QDS, et entre celui-ci et les quartiers limitrophes
- 2.2 Renforcer l'accessibilité, la polyvalence et la convivialité des espaces publics et favoriser la découverte et la mise en valeur des lieux culturels environnants

Quartier créateur de liens

- 3.1 Favoriser l'accueil et la rencontre des acteurs culturels dans le QDS et stimuler les échanges avec les autres quartiers
- 3.2 Soutenir la participation des communautés locales et des visiteurs à la vitalité citoyenne et culturelle du Quartier des spectacles

Rayonnement local et international

- 4.1 Capitaliser sur l'expertise, les activités et l'écosystème culturel du QDS pour augmenter son rayonnement et celui de Montréal comme métropole culturelle
- 4.2 Miser sur la vitalité du QDS pour stimuler le dynamisme et l'achalandage au centre-ville

Innovation, excellence, expérimentation.

L'effervescence du Quartier des spectacles s'exprime à travers une créativité exceptionnelle, une offre abondante et généreuse ainsi qu'un riche potentiel de découvertes. La multiplicité des événements, des lieux de production et de diffusion, des pratiques artistiques, sans oublier celle des créateurs eux-mêmes – culture francophone, diversité ethnoculturelle, présence autochtone, etc. – agit comme un puissant vecteur d'innovation et d'expérimentation. L'effervescence culturelle du Quartier se sent et se ressent tout au long de l'année, et ce, à l'extérieur comme à l'intérieur, à toute heure de la journée et même de la nuit.



1. Effervescence culturelle

O r i e n t a t i o n s

1.1 Préserver et valoriser les actifs stratégiques du Quartier des spectacles,

soit les festivals et événements, les espaces publics, les lieux de formation, de production et de diffusion culturelle.

O b j e c t i f s

1.1.1
Contribuer à pérenniser
(incluant financièrement)
la tenue des festivals et
autres grands événements

1.1.2
Encourager une
diversité de partenaires à
soumettre des propositions
destinées à l'espace public

1.1.3
Soutenir la création,
la préservation,
l'optimisation et la
mise en valeur des lieux
dédiés à la production et à la
diffusion artistique

1.1.4
Célébrer la mémoire
et valoriser la culture
et le savoir

1.
Effervescence
culturelle

O r i e n t a t i o n s

1.2 Développer une effervescence culturelle permanente et accessible

O b j e c t i f s

1.2.1
Déployer davantage
la vie et les activités
nocturnes dans le Quartier

1.2.2
Développer une vision
de programmation
hivernale unique au monde

1.2.3
Stimuler la présentation
de prestations et activités
culturelles dans les lieux
inusités

1.
Effervescence
culturelle

O r i e n t a t i o n s

1.3 Capitaliser sur l'innovation, l'expérimentation

ainsi que la **diversité** des pratiques et des voix.

O b j e c t i f s

1.3.1

Encourager l'équilibre

entre la tenue de grands événements culturels et d'activités de proximité dans les espaces publics

1.3.2

Poursuivre l'expérimentation artistique

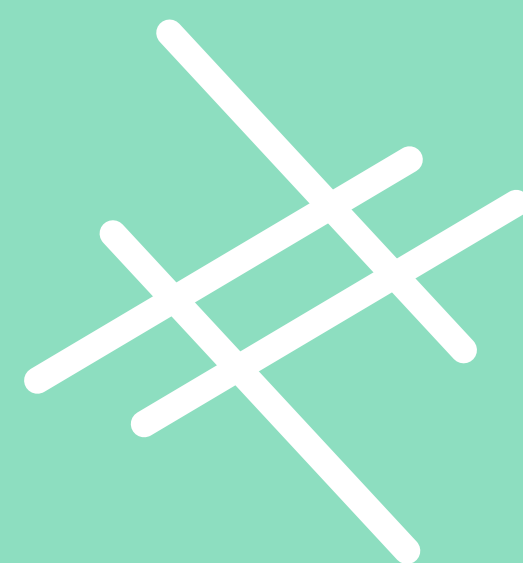
et les initiatives novatrices

1.3.3

Renforcer la diversité des pratiques artistiques et favoriser l'inclusion de créateurs

issus d'une pluralité de milieux (relève, diversité ethnoculturelle, de genres, autochtone, etc.)

1.
**Effervescence
culturelle**

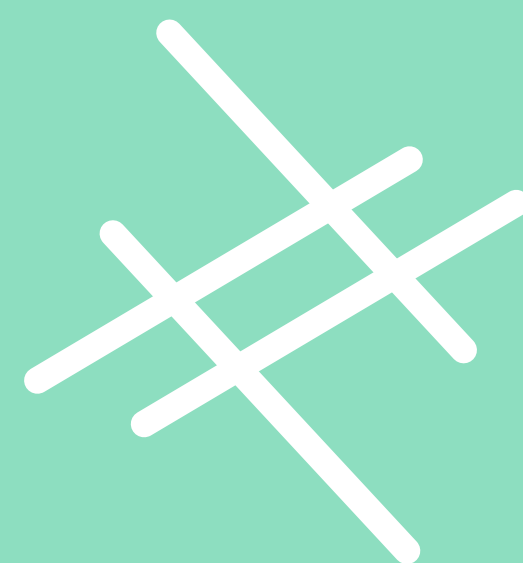


Connectivité, mobilité, fluidité, accessibilité, promenabilité, convivialité.

Ces qualificatifs décrivent bien l'intention en matière d'aménagement du territoire. Au-delà de son caractère fonctionnel, l'aménagement doit nourrir l'expérience Quartier des spectacles pour le résident comme le visiteur et la piétonisation joue un rôle clé dans cet équilibre. L'aménagement se réfléchit et se déploie donc selon une perspective plus vaste que la diffusion de spectacles et d'activités culturelles dans l'espace public ; il s'ancre dans le quotidien de ceux qui le fréquentent, il s'adapte aux saisons, y compris l'hiver, et reflète encore davantage l'excellence en matière de design, signature du Quartier des spectacles.

2.

Aménagement du territoire



O r i e n t a t i o n s

2.1 Assurer une plus grande fluidité, mobilité et connectivité

entre les pôles du Quartier des spectacles, et entre celui-ci et les quartiers limitrophes.

O b j e c t i f s

2.1.1

Favoriser une expérience fluide et conviviale de «promenabilité»

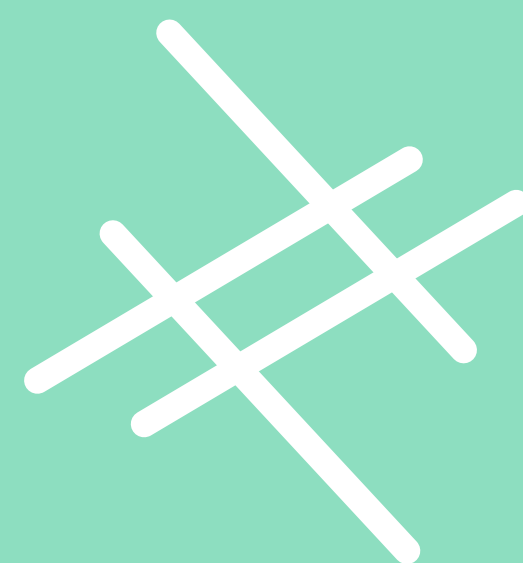
sur les principales artères qui traversent le QDS, les passages entre ses pôles culturels et ceux qui le relient aux quartiers limitrophes

2.1.2

Faciliter et orienter le parcours des visiteurs

2.

Aménagement du territoire



O r i e n t a t i o n s

2.2 Renforcer l'accessibilité, la polyvalence et la convivialité

des espaces publics et favoriser la découverte et la mise en valeur des lieux culturels environnants.

O b j e c t i f s

2.2.1
Prendre en considération les besoins des résidents et des autres communautés locales
(travailleurs, étudiants, etc.) dans l'aménagement des espaces publics, et ce dans le respect de la vocation du QDS

2.2.2
Veiller à la continuité et la présence de la « signature design »
du Quartier sur l'ensemble de son territoire

2.2.3
Poursuivre les initiatives de création d'ambiance
et de mise en valeur des lieux culturels

2. Aménagement du territoire

O r i e n t a t i o n s

2.3 Mettre en place une planification durable

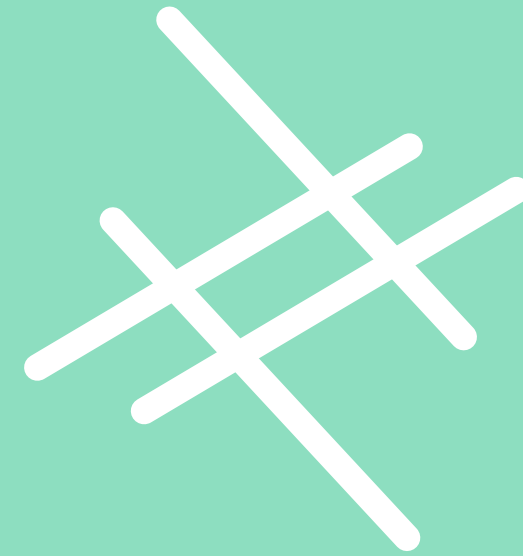
de l'aménagement du territoire, adaptée aux saisons et au climat et qui accélère les pratiques écoresponsables

O b j e c t i f s

2.3.1 Documenter et amplifier les initiatives de verdissement et d'agriculture urbaine sur l'ensemble du territoire pour lutter contre les îlots de chaleur

2.3.2 Développer des aménagements durables et adaptés aux saisons afin de favoriser une participation optimale des visiteurs aux activités extérieures

2.3.3 Encourager la transition écologique sur le territoire du Quartier et soutenir les partenaires dans la gestion des événements de manière écoresponsable



2.

Aménagement du territoire



3.

Quartier créateur de liens

Créateurs, acteurs culturels, résidents, étudiants, travailleurs et visiteurs :

ils souhaitent tous participer pleinement à la vitalité du Quartier des spectacles, mais aussi trouver ensemble des solutions aux enjeux urbains, sociaux et environnementaux. Plus qu'une initiative de marque, le Quartier des spectacles incarne un idéal de qualité de vie. La création de liens passe par la gratuité des événements tenus dans l'espace public, ainsi que par différentes initiatives : rencontres professionnelles, projets de médiation et de cocréation, participation citoyenne. Le Quartier est le terrain d'une multitude de possibilités, riches de rencontres.

O r i e n t a t i o n s

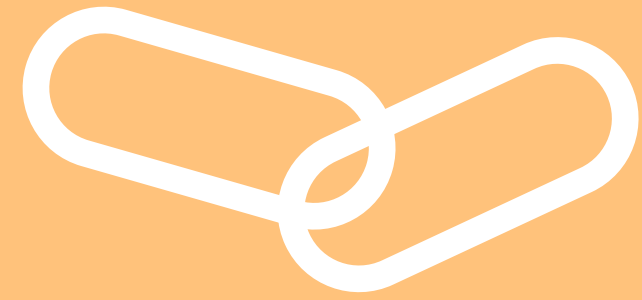
3.1 Favoriser l'accueil et la rencontre des acteurs culturels

dans le Quartier des spectacles et stimuler les échanges avec les autres quartiers.

O b j e c t i f s

3.1.1 Réaffirmer et développer la place du créateur dans le Quartier des spectacles

3.1.2 Faciliter l'accès et l'intégration de la relève et des artistes à l'écosystème du Quartier des spectacles



3.

**Quartier
créateur
de liens**

O r i e n t a t i o n s

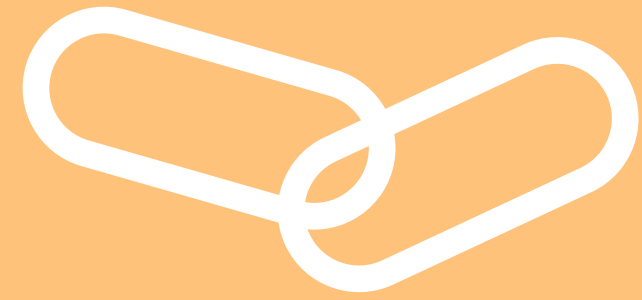
3.2 Soutenir la participation des communautés locales et des visiteurs

à la vitalité citoyenne et culturelle du Quartier des spectacles

O b j e c t i f s

3.2.1
Maintenir et promouvoir la gratuité des événements culturels dans l'espace public

3.2.2
Favoriser la cohabitation et la participation culturelle des résidents, étudiants et travailleurs qui fréquentent le quartier au quotidien



3.

Quartier
créateur
de liens



4.

Rayonnement local et international

Carte de visite par excellence, véritable aimant pour le secteur créatif d'ici et à travers le monde.

le Quartier des spectacles attire les visiteurs de toute la région métropolitaine et du Québec, ainsi que les touristes régionaux et internationaux. Le rayonnement du Quartier et de la métropole culturelle de Montréal peut s'accroître en capitalisant encore davantage sur l'expertise et les activités de l'écosystème culturel, en collaboration avec les partenaires institutionnels. Le développement d'une intelligence d'affaires participe à répondre à cet enjeu et contribue au dynamisme du Quartier des spectacles et de tout le centre-ville.



4. Rayonnement local et international

O r i e n t a t i o n s

4.1 Capitaliser sur l'expertise, les activités et l'écosystème culturel

du Quartier des spectacles pour augmenter son rayonnement et celui de Montréal comme métropole culturelle

O b j e c t i f s

4.1.1
Resserrer les liens avec les partenaires culturels et les institutions publiques qui rayonnent aux échelles nationales et internationales, et profiter des opportunités offertes

4.1.2
Poursuivre le partage d'expertises et le réseautage entre quartiers culturels à l'échelle nationale et internationale

4.1.3
Profiter des atouts qu'offre QDS International pour générer des revenus et des relations nationales et internationales fructueuses



4. Rayonnement local et international

O r i e n t a t i o n s

4.2 Miser sur la vitalité du QDS pour stimuler

le dynamisme et l'achalandage au centre-ville

O b j e c t i f s

4.2.1
Faire la promotion du quartier comme destination auprès des différents types de visiteurs (locaux, incluant les travailleurs, et les touristes)

4.2.2
Développer l'intelligence d'affaires pour le bénéfice des acteurs du territoire

4.2.3
Collaborer au dynamisme économique du Quartier avec les acteurs des secteurs socio-économiques et touristiques

PROJETS STRUCTURANTS



Coulisses des festivals

Des espaces logistiques permanents pour la tenue des festivals et événements extérieurs dans le Quartier des spectacles et une opportunité de mettre de l'avant des pratiques exemplaires en matière d'écoresponsabilité.



Forum des festivals : mutualiser les ressources

Unir les efforts des festivals et événements pour répondre aux enjeux, pour développer des stratégies de promotion commune, optimiser l'utilisation de matériels et de services.



Programmation hivernale unique

Une stratégie collective et concertée de programmation, d'aménagement et de promotion hivernale qui s'appuie sur les actifs hivernaux du Quartier des spectacles — Montréal en lumière, la patinoire, les événements, Luminothérapie.

PROJETS STRUCTURANTS



Un Quartier en transition écologique

Des Chaires de recherche aux interventions sur le terrain avec la mise en place d'une forêt urbaine, la transition écologique s'inscrit sous une multitude d'angles. Facteur d'attrait autant que de développement, les initiatives d'agriculture urbaine, de verdissement et de mobilité durable sont au cœur des projets du Quartier. Comment aller plus loin? Peut-on viser un Quartier zéro émission?



Grands axes piétons et Parcours lumière

Une piétonnisation à l'année de la rue Sainte-Catherine entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent et de la rue Saint-Denis entre Sherbrooke et De Maisonneuve. Prolonger le Parcours lumière vers l'ouest.



Plateforme sur la mobilité des publics

Partage et mise en place des analyses et indicateurs avec les partenaires sur les connaissances des visiteurs dans les espaces publics.

PROJETS STRUCTURANTS



Fête citoyenne

Un rendez-vous automnal pour les résidents, les étudiants et les travailleurs afin de mieux faire connaître le Quartier des spectacles, dont les salles et leurs rentrées culturelles et celles des producteurs, et encourager la participation et l'engagements de ces communautés.



Rendez-vous pour les travailleurs culturels

Rendez-vous festif pour les résidents, les étudiants et les travailleurs afin de mieux faire connaître le Quartier des spectacles. Initier des rencontres pour les travailleurs culturels afin de valoriser le secteur de l'emploi dans le milieu culturel et de l'événementiel et favoriser le réseautage.



Une diversité de créateurs, créatrices et de pratiques dans le Quartier des spectacles

Pour encourager une diversité de créateurs, créatrices et de pratiques, recenser la création dans le Quartier des spectacles dans toute sa pluralité et développer ensuite des politiques d'accueil et des appels de projets concertés et adaptés.

PROJETS STRUCTURANTS



Plan d'action du Quartier latin

Le plan vise l'augmentation de la fréquentation par l'aménagement bonifié de la rue Saint-Denis et une programmation culturelle continue.



QDSinternational et l'alliance créative

QDSinternational est un nouvel organisme à but non lucratif découlant du Partenariat dédié à la production et la circulation d'installations destinées à l'espace public. L'alliance créative permettrait d'unir les efforts des partenaires créatifs et producteurs d'ici pour stimuler la création, la diffusion d'installations originales et audacieuses, et d'accroître le rayonnement des créateurs.



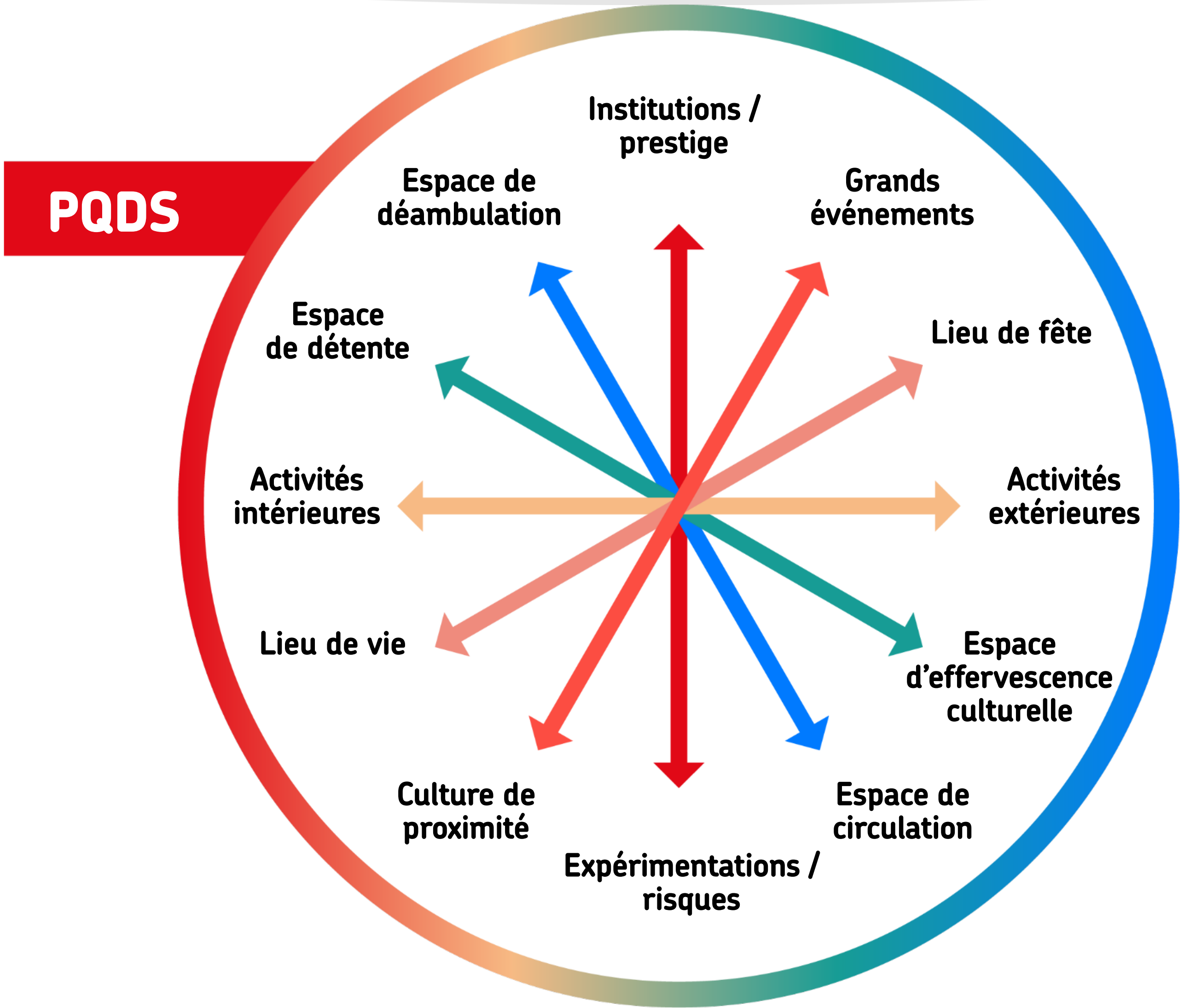
Vie nocturne

Les salles et les festivals sont des acteurs-clés du volet culturel et de divertissement de la vie nocturne. Stimuler les collaborations au cœur de la vie nocturne et créer une identité de programmation propre à la nuit.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Pour réaliser les orientations et les objectifs du plan stratégique 2022-2026, le Partenariat s'appuiera sur cinq piliers de la capacité. Ce sont des moyens, accompagnés d'objectifs, permettant de nous assurer d'avoir les capacités, les compétences, les ressources, les outils et les processus pour concrétiser la planification des cinq prochaines années.

DIVERSITÉ DES BESOINS ET DES INTÉRÊTS



RÔLE DU PARTENARIAT : UN LEADER FACILITATEUR

La **diversité des intérêts** des parties prenantes du Partenariat mérite d'être soulignée. C'est à la fois une grande force que de rassembler autant d'acteurs et actrices au sein du même projet : faire du Quartier des spectacles un Quartier effervescent, accessible, innovant et inclusif. Il s'agit également d'un défi pour concilier les attentes qui peuvent être divergentes. Nous avons mis en image les **dualités** qui se présentent dans la réalisation des projets collectifs pour le Quartier. Ces dualités nous amènent à affirmer haut et fort notre posture de **leader facilitateur**. Ce rôle, nous avons commencé à le jouer durant la pandémie en fédérant de nombreux acteurs autour de la relance estivale culturelle et économique du centre-ville. Il prend aujourd'hui tout son sens pour atteindre notre nouvel énoncé de vision. Le leadership de facilitation s'incarne dans une **gouvernance collaborative** que l'on souhaite activée dans l'ensemble des projets structurants proposés¹.

¹ Ansell, Chris & Gash, Alison (2008), *Collaborative Governance in Theory*. Journal of Public Administration Research and Theory. Résultats Traduction tirée partiellement de N. Goudreault, S. Garon, A. Veil, N. Lévesque (2020), *Arrimage entre le RSSS et les municipalités dans le programme MADA : une analyse selon un modèle de la gouvernance collaborative*.

OBJECTIFS ORGANISATIONNELS DU PARTENARIAT

Leader facilitateur

Objectifs

Appliquer et veiller à la **réalisation de la gouvernance collaborative**

S'assurer d'avoir une **meilleure représentation de la diversité** sous toutes ses expressions et dans sa gouvernance

Gouvernance collaborative

Objectifs

Créer un **lien de confiance**

Implication de tous dans le processus afin de stimuler la **reconnaissance et les gains mutuels**

Veiller à une **compréhension commune** des situation, enjeux, valeurs, attentes, etc.

Souligner les étapes de réalisation

Favoriser l'échange et le dialogue

Ressources humaines

Objectifs

Former les effectifs aux compétences clés du rôle de leader facilitateur

S'assurer de **maintenir et actualiser les expertises** internes nécessaires à la multiplication des actifs sous notre gestion (infrastructures et technologies)

Budget

Objectifs

Diversifier les sources de revenus complémentaires

Renouveler et bonifier les conventions de soutien avec la Ville de Montréal

Planification

Objectifs

Se doter de plans d'action annuels et d'indicateurs de mesure de succès pour répartir les efforts du plan stratégique sur 5 années

REMERCIEMENTS

Un sincère merci aux administrateurs du conseil d'administration du Partenariat, aux membres et participants à nos comités, ainsi qu'aux invités.es et aux employés.es qui ont généreusement contribué à la réflexion de la planification stratégique. Votre rigueur, votre participation active et votre passion envers le développement et l'avenir du Quartier des spectacles ont marqué chaque étape de la rédaction de ce plan stratégique ambitieux qui est aussi le vôtre. Merci de votre fidèle engagement et de votre confiance.

Le Partenariat remercie également le collaboratoire Uni-cité et ses équipes, ainsi que Julie Calvé pour leur accompagnement tout au long du processus et de la démarche de réflexion stratégique.

Enfin, le Partenariat tient à remercier Mme Monique Simard, la présidente de son conseil d'administration, pour son appui inconditionnel dans la réalisation de ce plan stratégique.

PARTENARIAT DU



**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL**

Montréal 

Québec 