

Agriculture urbaine

Dans le document Projet de ville, Vers un plan d'urbanisme et de mobilité, on y lit que le manque d'espace est le principal frein à l'agriculture urbaine. Toutefois, comme le démontre multiple projets sur des terrains privés (ex: Bouffé Action Rosemont, Ferme de rue, Coop des dos blancs) et de jardin-partage (ex : Partage ta terre), il y a un potentiel important de développement à Montréal. La ville et arrondissements pourraient faciliter les projets d'agriculture urbaine sur des terrains privés qui ont plusieurs effet bénéfiques au plan environnemental et social (sécurité alimentaire, liens sociaux, îlots de fraîcheur, rétention d'eau, ...)

Publicité extérieure

La publicité automobile incontrôlée peut être un frein à l'essor de la mobilité durable. La publicité extérieure et autre panneaux publicitaire sur les terrains appartenant à la ville ne devrait pas faire la promotion de l'automobile à essence. Une interdiction ou une taxe spéciale pourrait permettre de réduire ces publicités. Ceci permettrait d'être cohérent avec les objectifs de mobilité durable que s'est donné la ville ainsi que les gouvernements fédéraux et provinciaux.

Plusieurs villes dans le monde interdisent les panneaux publicitaires.

<https://www.bbc.com/news/business-62806697?fbclid=IwAR2o5QPdgeaasCzu-Ae00LqnWyI6-mtT9YTLmzYPJwKUsz8kECWLXKA9Os0>

Toronto impose une taxe d'embellissement sur la publicité extérieure

<https://www.blogto.com/arts/2021/11/simple-billboard-tax-generated-100-million-make-toronto-more-beautiful/>

Montréal pourrait bâtir sur l'initiative de l'arrondissement du Plateau Mont Royal et innover en contrôlant la publicité d'automobiles fossiles sur son territoire.

Marche au ralenti

Bien qu'il soit interdit de laisser le moteur d'un véhicule fonctionner lorsque celui-ci est immobilisé plus de 3 minutes par période de 60 minutes

(<https://montreal.ca/sujets/marche-au-ralenti-des-vehicules-moteur>), il est difficile de faire respecter ce règlement. Une simple marche sur une rue passante permet de constater que trop d'automobilistes laissent rouler leur moteur. Une campagne de sensibilisation accompagnée d'un resserrement de l'application du règlement par la police aiderait. Toutefois, la ville de Montréal pourrait s'inspirer de New York en offrant une récompense aux citoyens qui fournissent des preuves filmées des contrevenants.

<https://www.bloomberg.com/news/videos/2022-06-24/meet-new-york-city-s-idle-warrior-video>

François Meloche